

## REGULAMIN AKREDYTACJI DLA MEDIÓW

### Roztańczone Walentynki – Arena Gliwice



Niniejszy Regulamin dotyczy ustalenia zasad przyznawania akredytacji prasowych, zwanych dalej „akredytacjami”, uprawniających do wzięcia udziału, w zakresie i na zasadach określonych poniżej, w imprezie motoryzacyjno-muzycznej, zwanej dalej „SCP”, organizowanej przez Agencję Bardziej Kreatywni (Bardziej Kreatywni Sp. z o.o., ul. Cechowa 23/6, 43-300 Bielsko-Biała, Biuro Prasowe: ul. Korfantego 191E, 40-153 Katowice, NIP 9372716337, zwaną dalej „Organizatorem”) w terminie **14 lutego 2020 r.**

Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z akceptacją zasad określonych niniejszym regulaminem.

Akredytacje dziennikarskie mogą zostać udzielone wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów. Ostateczną decyzję o przyznaniu akredytacji podejmuje Organizator.

#### §1

##### OGÓLNE WARUNKI PRYZNAWANIA AKREDYTACJI

1. O akredytację mogą się ubiegać wyłącznie aktywni przedstawiciele mediów: prasy, radia, telewizji, agencji foto/informacyjnych i stron internetowych
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania zgłoszeń akredytacyjnych nadesłanych przez inne podmioty niż wymienione w §1., pkt. 1., np. zespoły, kluby, domy mediowe, agencje reklamowe, itp..
3. Warunkiem przyznania akredytacji jest wypełnienie formularza akredytacyjnego i przesłanie go na adres mailowy [rafal@bardziejkreatywni.com](mailto:rafal@bardziejkreatywni.com) w **do 11 lutego 2020 r.**
4. Zgłoszenia przesłane po terminach określonych w §1., pkt. 3., jak również składane w trakcie wydarzenia, nie będą rozpatrywane.
5. O przyznaniu lub odrzuceniu akredytacji wnioskujący zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie **do 13 lutego 2020 r.** na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Wypełnienie i wysłanie zgłoszenia akredytacyjnego oznacza wyrażenie zgody, bez zastrzeżeń, na warunki niniejszego regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania akredytacji bez podania przyczyny.
8. Akredytacja jest ważna wyłącznie w przypadku posiadania opaski na rękę, którą akredytowane media będą mogły odebrać w dniu wydarzenia w Biurze Prasowym na terenie festiwalu. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub braku opaski akredytacja traci swoją ważność.
9. Akredytacje są bezpłatne, ich liczba jest ograniczona.

10. Akredytacje są pojedyncze, nie uprawniają do wprowadzania osób trzecich i nie mogą być im odstąpione. W wypadku konieczności zabrania ze sobą operatora lub innej osoby niezbędnej do realizacji materiału bardzo prosimy zaznaczyć to w zgłoszeniu akredytacyjnym.

## **§2**

### **W RAMACH AKREDYTACJI DZIENNIKARZE OTRZYMUJĄ:**

1. Identyfikator: MEDIA
2. Wejście na teren imprezy, strefy dla mediów na backstage'u oraz do wyznaczonej strefy dla mediów pod sceną
3. Zgodę na wykonywanie zdjęć i rejestrację materiałów audiowizualnych
4. Wstęp bezpośrednio do fosy przed sceną w celu wykonania zdjęć i rejestrację materiałów audiowizualnych w wyznaczonym przez Organizatora czasie.
5. Akredytacje nie uprawniają do wejścia na scenę oraz do strefy VIP.

## **§3**

### **MATERIAŁY Z FESTIWALU**

1. Organizator festiwalu informuje, że dziennikarze, którzy uzyskali akredytację zobowiązani są do przestrzegania zasad dotyczących dokumentowania koncertów i wykorzystywania wykonanych przez nich podczas pobytu na terenie festiwalu materiałów wizualnych i audiowizualnych (zwanym dalej "Materiałami").
2. Zarówno podczas koncertów, jak i podczas prób zabronione jest fotografowanie z użyciem fleszy.
3. Dozwolone jest dokumentowanie festiwalu wyłącznie w sposób, który nie będzie zakłócał ich prawidłowego przebiegu (w szczególności pracy uczestników zawodów, artystów i odbioru muzyki przez publiczność).
4. Korzystanie z Materiałów nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani osób trzecich. W szczególności Organizator zwraca uwagę, że korzystanie z Materiałów nie może naruszać prawa do wizerunku osób trzecich, innych dóbr osobistych, a także prawa ochronnego do znaków towarowych.

## **§4**

### **INFORMACJE PORZĄDKOWE**

1. W przypadku naruszenia zasad korzystania z udzielonej akredytacji, jak również zakłócania porządku na terenie festiwalu, Organizatorowi przysługuje prawo jej cofnięcia.
2. Organizatorzy nie odpowiadają za zakwaterowanie i wyżywienie akredytowanych mediów i dziennikarzy, ani nie finansują ich pobytu.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania Imprezy.

**W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt:**

Rafał Rymarz

[rafal@bardziejkreacywni.com](mailto:rafal@bardziejkreacywni.com)

+ 48 535 660 070

